

Canone Rai in Bolletta

Proprietà riservata di CFI Group Italia Cartella stampa

Luglio 2016

Welcome.
to Certainty

Giovanni Monaco



In sintesi

□ Dal luglio 2016 il pagamento del Canone RAI avverrà in modo sostanzialmente diverso.
□ Alcune aziende approfittano dell'occasione per lanciare offerte commerciali ed attrarre nuovi clienti o spostare i vecchi al mercato libero, offrendo sconti equivalenti al canone Rai. Ma quante si concentrano sul probabile impatto che la richiesta di informazioni avrà sui canali di contatto?
□ Dalla ricerca emerge che 3-4 milioni di italiani stanno per contattare il loro fornitore di energia.
□ Troveranno risposte chiare? E gli operatori si saranno attrezzati per evitare almeno le lunghe attese ai loro clienti?
Altre informazioni a corollario:
□ Il sentiment sul canone RAI è tendenzialmente negativo: è ritenuto una tassa ingiusta e solo 7 cittadini su 10 lo pagavano.
□ A detta degli intervistati la nuova modalità di pagamento è leggermente migliore della precedente. Non cambia l'atteggiamento di fondo (tassa ingiusta) ma rende molto più complessa l'evasione, e i cittadini lo sanno.
□ Praticamente tutti gli internauti italiani sono informati della nuova modalità di pagamento ma meno di uno su 5 ne conosce i dettagli, anche perché nessuno si è adoperato per comunicarli in anticipo.
□ Pochi cittadini si sono premuniti, attivandosi per tempo, la maggioranza pagherà più o meno rassegnata.
□ Per questo al ricevimento della bolletta, ancorché corretta, cominceranno a chiamare, tutti insieme i numeri verdi o ad andare agli sportelli.





Giovanni Monaco



CFI Group Italia SRL Corso di Porta Nuova, 34 20121 Milano

+39 02 36572350 (tel)

+39 02 36572355 (fax)

cfimilan@cfigroup.it www.cfigroup.it

CFI GROUP WORLDWIDE

MICHIGAN (USA) - Ann Arbor

ENGLAND (UK) - London

SPAIN - Madrid

ITALY - Milan

CHINA - Shanghai

SWEDEN - Stockholm

REPRESENTATIVE OFFICES

ARGENTINA - Buenos Aires

BRAZIL - Porto Alegre

Certified Quality Management System







