

COMUNICATO STAMPA

NEVER BEFORE ITALIA SIGLA LA PARTNERSHIP CON CFI GROUP MILANO.

Continua a consolidarsi la partnership strategica tra **Never Before Italia** e **CFI Group Milano** per rafforzare le sinergie già attive nel segno delle ricerche di mercato.

CFI GROUP, è l'istituto di marketing specializzato in indagini sui clienti presente in 12 Paesi nel Mondo e nasce in Italia nel 1997 grazie all'intuito di **Claes Fornell** e **Giampaolo Fabris**.



Bruno Berni - Amministratore di CFI GROUP

Diretto in Italia da **Bruno Berni**, CFI Group è l'unico Istituto che si avvale della metodologia ufficiale **ACSI** (American Customer Satisfaction Index) della University of Michigan e certificata dal National **Quality Research Center** (NQRC).

La partnership permetterà a entrambe le società di condividere competenze e know how per fornire alle aziende di ogni dimensione i migliori e più innovativi servizi in materia di marketing e ricerche di mercato.

I Clienti rappresentano il fattore chiave di successo per il business delle aziende. Per questo fare ricerca con sofisticati sistemi di misurazione dei feed-back dei clienti che siano in grado di fornire concrete indicazioni operative a supporto dei

processi di decision-making diventa fondamentale.

La Customer Satisfaction diventa uno strumento a supporto dei processi decisionali del management, sia a livello strategico che operativo.

Never Before Italia e CFI Group supporteranno le aziende per l'intero processo di ricerca dall'analisi del bisogno informativo fino alla fase di interpretazione dei risultati e alla definizione dei piani di marketing e comunicazione.

Un esempio di sinergia di competenze e di specializzazioni a supporto delle imprese, che permetterà ad entrambe le società di integrare e completare reciprocamente l'offerta per sviluppare progetti

in collaborazione, diventando un punto di riferimento su una delle offerte più rilevanti e necessarie nei diversi mercati presidiati dalle due società.

*“ Le partnership di qualità favoriscono la crescita e un decisivo avanzamento nel livello di servizio al mercato - ha affermato **Gaetano Contento**, CEO di **Never Before Italia** - e soprattutto siamo entusiasti di unire le nostre competenze all'eccellenza di una società internazionale come CFI. Questa partnership commerciale e strategica rappresenta da un lato un'opportunità unica per integrare soluzioni e*



Gaetano Contento - CEO di Never Before Italia

rafforzare la presenza sul territorio, dall'altro l'istituzione di un'organizzazione innovativa e avanzata, che si costituirà come importante punto di riferimento per le imprese”.