

SALA PIETRO BARILLA
9 MAGGIO 2018- ORE 11.00

Come i modelli, i posizionamenti delle insegne e la soddisfazione dei clienti determinano i risultati finanziari della GDO italiana

A cura di



Analisi di:

Luigi Rubinelli (RetailWatch),

Bruno Berni (CFI Group)

Igino Colella (Senior Retail Consultant)

Agenda

1. I modelli e i posizionamenti delle insegne GDO – Luigi Rubinelli, RetailWatch

L'analisi prenderà in considerazione i nuovi modelli di sviluppo della GDO con alcune case history per sottolinearne l'evoluzione.

2. Il grado di soddisfazione dei clienti nelle insegne della GDO: una prospettiva storica – Bruno Berni, CFI Group

L'Indice Nazionale Supermercati è una indagine multi client che CFI Group conduce ogni anno tra fine novembre/inizio dicembre per verificare lo stato della relazione tra le insegne dei supermercati e il consumatore.

Si tratta di una indagine CATI/CAWI che analizza 9 insegne (Esselunga, U2, Eurospin, Lidl, Conad, Coop, Simply, Pam, Carrefour Market) con 150 interviste a clienti rilevanti di ciascuna insegna.

3. I risultati economico-finanziari delle aziende GDO – Igino Colella (senior consultant retail)

I risultati economico-finanziari delle aziende GDO:

Indicatori e loro rapporto con le leve decisionali: Margine, compensi da fornitori, rotazione scorte, resa/mq, servizio (addetti/mq), resa/addetto

Andamento indicatori

Investimenti e sviluppo

Flussi di cassa

La relazione sui risultati economico finanziari considera i bilanci dal 2008 al 2016 delle più significative realtà della Distribuzione Moderna operanti in Italia. Sono presi in considerazione anche alcuni confronti emblematici (italiani e stranieri), che aiutano ad avere una visione più completa del mercato e degli impatti finanziari delle scelte operative più rilevanti.

L'esame delle tendenze storicamente osservate è quindi confrontato coi parametri dei nuovi scenari del commercio al dettaglio, attraverso la proiezione degli indicatori chiave secondo alcuni scenari ipotetici: sviluppo dell'eCommerce e andamento demografico.